

LEHDISTÖTIEDOTELUONNOS

Toast kehittää tekoälyavusteista tuotannon työnkulkua palveluna

Toast Post Production kehittää NoViPro-hankkeessa tekoälyavusteista työnkulkua, joka yhdistää virtuaalisten kuvausympäristöjen suunnittelun ja hyödyntämisen, visuaalisen jatkuvuuden hallinnan sekä korkeatasoisen jälkituotannon. Tavoitteena on jalostaa työnkulusta palvelumalli, jossa Toast auttaa elokuva-, televisio- ja mainostuotantojen tekijöitä valitsemaan ja yhdistämään tuotantoonsa sopivat toteutustavat.



Sama kuvausympäristö pienoismallina, valokuvina ja videokuvana eri näytöillä. AI-havainnekuva.

Työ alkaa asiakkaan tarinasta tai ideasta, visuaalisista tavoitteista, budjetista ja aikataulusta. Jo suunnitteluvaiheessa arvioidaan, mitä kannattaa kuvata, missä virtuaalisista ympäristöistä tai tekoälystä voi olla hyötyä ja miten eri tavoin tuotettu materiaali saadaan toimimaan yhdessä. Samalla huomioidaan valintojen vaikutukset jälkitöihin ja valmiin sisällön toimitukseen.

Sitaattiehdotus

- Haluamme auttaa asiakasta valitsemaan, mitä kuvataan ja missä tekoälyä tai virtuaalituotantoa kannattaa käyttää. Kuvien ja kuvausympäristöjen pitää toimia yhdessä, ja niitä pitää pystyä muokkaamaan myös jälkitöissä. Tätä työnkulkua tutkimme NoViProssa ja kehitämme asiakkaalle tarjottavaksi palveluksi, sanoo Toast Post Productionin tuottaja ja osakas Kari Mankinen.

Tekoäly, kuvausympäristöt ja jatkuvuus tutkimuksen ytimessä

Toast tutkii, miten tekoälyä voidaan hyödyntää virtuaalisten kuvausympäristöjen suunnittelussa, muokkaamisessa ja yhdistämisessä kuvattuun materiaaliin. Keskeinen kysymys on, miten kuvan ilme ja jatkuvuus säilyvät, kun samassa tuotannossa käytetään kuvattua, virtuaalisesti rakennettua ja tekoälyllä tuotettua tai käsiteltyä materiaalia.

Työnkulussa tarkastellaan myös sitä, miten kuvausympäristöä, materiaaleja ja luovia ratkaisuja koskeva tieto siirtyy esituotannosta kuvauksiin ja jälkituotantoon. Tavoitteena on, että eri työvaiheissa voidaan hyödyntää samoja lähtötietoja ja aiemmin tehtyjä päätöksiä, ja että aineisto säilyy muokattavana viimeistelyyn asti. Tekijät ohjaavat tekoälyn käyttöä, hyväksyvät ratkaisut ja arvioivat lopputuloksen.



Tuotantotapoja vertaillaan pienoismallin, valokuvien ja näyttöjen avulla. AI-havainnekuva.

Jälkituotannon osaaminen mukaan jo suunnitteluun

Toast tuo palvelumalliin leikkauksen, värimäärittelyn, visuaalisten tehosteiden, äänen ja viimeistelyn osaamisen. Tavoitteena on, että tuotantotapojen valinnassa huomioidaan alusta lähtien myös se, miten materiaalia voidaan muokata, yhdistää ja viimeistellä. Kehitystyössä hyödynnetään Toastin oman osaamisen lisäksi yhteistyöverkostoa ja olemassa olevia työkaluja.

Mukana ovat myös versioinnin ja lokalisoinnin tarpeet: miten sisältöä voidaan sovittaa eri kielille ja jakelukanaviin siten, että teoksen luova tarkoitus ja tekninen laatu säilyvät. Näin myös valmiin sisällön käyttötarkoitukset voidaan huomioida työnkulun suunnittelussa.

Asiakastarpeista kokeisiin ja palvelumalliin

NoViPron alkuvaiheessa Toast kartoittaa asiakkaiden tarpeita ja vertailee tekoälyavusteisia tuotantomenetelmiä sekä työnkuluja. Tämän työn pohjalta valitaan tarkemmin tutkittavat työnkulut ja suunnitellaan rajatut kokeet. Kehitystyö etenee myöhemmin pilotteihin, joissa arvioidaan menetelmien soveltuvuutta käytännön tuotantoihin.

Arvioinnissa tarkastellaan lopputuloksen laatua, visuaalista jatkuvuutta, työajan käyttöä, korjaustarvetta, materiaalin muokattavuutta ja eri työvaiheiden yhteensopivuutta. Tavoitteena on rakentaa tutkimuksessa toimiviksi osoittautuvien työnkulkujen pohjalta toistettava palvelumalli, jonka avulla asiakas voi tehdä perusteltuja tuotantovalintoja ja ennakoida niiden vaikutuksia koko toteutukseen.

Toastin NoViPro-hanke toteutetaan 1.9.2026-31.8.2028. Se on osa Business Finlandin osarahoittamaa hankekokonaisuutta, jossa ovat mukana Oulun ammattikorkeakoulu, Mediatrader Oy, Toast Post Production Oy ja Whatevergroup Oy. DIMECC Oy tukee hankkeen koordinoivia toimia.

Toast Post Production on helsinkiläinen jälkituotantoyhtiö, jonka palveluihin kuuluvat leikkaus, värimääritys, äänisuunnittelu, visuaaliset tehosteet ja viimeistely.

Lisätiedot

Kari Mankinen, tuottaja ja osakas

Toast Post Production Oy

kari@toast.fi

+358 40 513 3250

<https://toast.fi>

DRAFT PRESS RELEASE · ENGLISH TRANSLATION

Toast develops an AI-assisted production workflow as a service

As part of the NoViPro project, Toast Post Production is developing an AI-assisted workflow that brings together the design and use of virtual locations, visual continuity management and high-end post-production. The aim is to turn the workflow into a service model that helps film, television and advertising producers select and combine the right production methods for their projects.



The same location as a scale model, photographic prints and video on different screens. AI-generated concept image.

The work starts with the client's story or idea, visual goals, budget and schedule. From the planning stage, the team considers what should be filmed, where virtual environments or AI could add value, and how material created using different methods can work together. The implications for post-production and final delivery are considered at the same time.

Proposed quote

"We want to help clients decide what to film and where AI or virtual production can be useful. The shots and locations need to work together and remain editable in post-production. This is the workflow we are researching in NoViPro and developing into a service for our clients," says Kari Mankinen, Producer and Partner at Toast Post Production.

AI, virtual locations and continuity at the heart of the research

Toast is investigating how AI can be used to design and modify virtual locations and combine them with filmed footage. A key question is how to maintain a consistent visual look and continuity when a production combines filmed footage, digitally built environments and AI-generated or AI-processed material.

The research also examines how information about locations, assets and creative choices moves from pre-production through filming to post-production. The aim is for each stage to draw on the same source information and earlier decisions, while keeping the material editable through to final finishing. Creative professionals direct the use of AI, approve decisions and evaluate the results.



Comparing production methods using a scale model, photographic prints and screens. AI-generated concept image.

Post-production expertise from the planning stage

Toast brings expertise in editing, colour grading, visual effects, sound and finishing to the service model. The aim is to consider from the outset how material can be edited, combined and finished when selecting production methods. The development work draws on Toast's own expertise, its network of collaborators and existing tools.

Versioning and localisation needs are also included: how content can be adapted for different languages and distribution channels while preserving the work's creative intent and technical quality. This allows the intended uses of the finished content to inform workflow planning as well.

From client needs to testing and a service model

In the early stages of NoViPro, Toast is mapping client needs and comparing AI-assisted production methods and workflows. This work will inform the selection of workflows for more detailed study and the design of focused tests. Later, pilot productions will assess how well the methods work in practical production settings.

The assessment will examine final quality, visual continuity, working time, the need for corrections, the editability of material and compatibility between production stages. The aim is to build a repeatable service model around workflows that prove effective in the research, helping clients make informed production choices and anticipate their impact on the project as a whole.

Toast's NoViPro project runs from 1 September 2026 to 31 August 2028. It forms part of a joint project programme co-funded by Business Finland, involving Oulu University of Applied Sciences, Mediatrade Oy, Toast Post Production Oy and Whatevergroup Oy. DIMECC Oy supports project coordination.

Toast Post Production is a Helsinki-based post-production company offering editing, colour grading, sound design, visual effects and finishing.

Further information

Kari Mankinen, Producer and Partner

Toast Post Production Oy

kari@toast.fi

+358 40 513 3250

<https://toast.fi>